2036

전주 하계올림픽 개최계획

전북특별자치도

비전	세계를 맞이하는 전통과 미래의 향연
개최방향	• 2036 올림픽 개최를 통해 세계 속의 전북특별자치도 이미지 형성 • 전 세계를 뛰어넘는 새로운 가치의 발판 제공 • 디지털 강국으로서 기술 선도와 지속가능한 올림픽, 함께하는 대회를 통해 올림픽대회 정신 고취

슬로건

Go Beyond, Create Harmony

모두의 한계를 넘어, 새로운 조화

추진전략		핵 심 과 제
3S	Smart Digital 온라인과 오프라인의 융복합	• 천년의 유산, 새로운 세상을 여는 2036 전주 하계올림픽 비전 제시 • AI 스포츠와 가상공간 스포츠 구현으로 미래 올림픽 청사진 제시 • 6G, 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI) 등 미래 핵심 서비스로 기술 올림픽 선도
	Sustainability 환경, 사회, 휴먼으로 여는 무한한 가능성	• 자연, 전통, 미래를 담은 2036 전주 하계올림픽대회 개최 • 환경 보호의 비전과 지속가능성 실현 • 다양성, 평등성, 포용성을 담은 사회적 가치 구현
	Society Together 지구촌을 하나로, 모두의 축제	• 엘리트체육과 생활체육, 디지털체육 조화의 장 마련 • K-문화로 모두의 지구촌, 하나의 문화 공동체 실현 • 전북특별자치도 문화유산을 활용한 역대 최고의 패럴림픽대회 개최
4Ware	HardWare 미래도시 인프라	• 친환경 에너지, 재활용 시스템, 탄소중립으로 지속가능한 그린인프라 조성 • 모듈형 공법으로 효율적인 건축물 인프라 구축
	SoftWare K-문화의 특화된 콘텐츠	• 자연과 문화유산 배경의 K-POP 콘텐츠 제작 • 전통과 현대가 아우러진 K-문화 특화 콘텐츠 축제의 장 마련
	SmartWare AI 빅데이터 및 데이터 활용 서비스	• 첨단기술 활용으로 경기중계, 선수훈련, 혁신적 관람객 경험 개선 • 디지털 문맹 해소 및 AI 기반 예측 모델 구축으로 디지털 접근성 강화 • 첨단 감시시스템, 사이버 보안시스템 구축으로 안전 및 보안 강화
	HumanWare 굿 거버넌스 중심	• 차별 없이 참여할 수 있는 거버넌스 구축 • 온·오프라인 참여 시스템 구축으로 참여 과정의 편의성 제고

추진배경

· 올림픽 개최 이후 국가 및 도시 재정 악화로 인해 올림픽 유치 경쟁 저하

· IOC, 올림픽 어젠다 2020 혁신안을 통해 지속가능성 확대 선언
  - 기존시설 및 임시 시설 활용 적극 권고, 복수 국가 또는 도시의 공동개최 허용

· 2024 파리 올림픽 개최를 통해 올림픽 대회의 패러다임 대전환
  - 경기시설에서 유적·명소 중심으로, 남녀평등, 화합과 연대의 가치 제고

➥ **올림픽 개최에 대한 재정부담의 완화로 2036 올림픽 유치 경쟁 치열**

추진목적

- **(지역발전)** 올림픽 유치를 통한 전북특별자치도 혁신성장 기반 마련
- **(균형발전)** 집중된 경제력 분산으로 국가 균형발전 및 지방분권의 이정표 제시
- **(경 제 성)** 해양·산악자원, 기존·임시시설 활용으로 저비용 고효율 대회 개최

대회개요

● 명 칭

제36회 2036 전주 하계 올림픽(Games of the XXXVI, Jeonju 2036)

● 기 간

'36. 7. 27.(금) ~ 8. 12.(화), 17일간

● 장 소

도심권(어반스포츠 콤플렉스), 새만금권(비치스포츠 콤플렉스), 동부권(밸리스포츠 콤플렉스) + 인접도시

● 주경기장

전주월드컵경기장(증축)

● 경기종목

33개 종목(정식종목 28, 선택종목 5)

● 참가규모

200여 개국, 15,056,800명

계	선수단	관람객	방송보도	국제연맹 관계자	마케팅 파트너	IOC 관계자	조직위 관계자
15,056,800	16,000	15,000,000	20,000	7,600	9,000	1,500	2,700

* 2024 파리올림픽 11,200,000명, 2018 평창동계올림픽 5,000,000명

재정계획

• 총 비용 : 9조 1,781억원

(단위 : 억원)

계	직접투자				직접투자			대회운영		
	신설	임시	증축	개선	선수촌	미디어촌	미디어센터	본대회	프레대회	패럴림픽
91,781	7,327	1,668	3,252	1,800	16,079	10,124	2,464	37,742	1,887	9,436
	14,047				28,667			49,065		

* 2024 파리 올림픽 개최 비용 : 12조원

• 재원조달계획

(단위 : 억원)

계	직·간접비 재원조달				대회운영비 재원조달					
	국비	도비	시군비	공공기관	스폰서십	사업수익	라이선스	기부금	보조금	기타
91,781	9,901 (10.8%)	3,968 (4.3%)	2,645 (2.9%)	26,202 (28.5%)	30,665 (33.4%)	8,047 (8.8%)	736 (0.8%)	1,767 (1.9%)	5,691 (6.2%)	2,159 (2.4%)

* 스폰서십 수익은 IOC 지원금, 공식 공급업체 관련 수익을 포함

※ 평창동계올림픽 재원조달 결과

(단위 : 억원)

총 사업비	국비	지방비	자체재원	민자유치*
89,491	52,104(58.2%)	3,619(4.0%)	16,111(18.0%)	17,657(19.8%)

* (후원) 삼성, 현대차그룹, SK, KT 등, (기부금) 한국전력, 공항공사, 인천국제공항공사 등

경제적 효과

• 생산유발효과 약 40조, 부가가치유발효과 약 18조, 취업유발효과 약 45만 명

(단위 : 억원, 명, %)

구분	생산유발효과		부가가치유발효과		취업유발효과	
	규모	비중(%)	규모	비중(%)	규모	비중(%)
전국	404,174	100.0	178,053	100.0	449,823	100.0
전북	279,721	69.2	128,864	72.4	374,178	83.2
타지역	124,453	30.8	49,189	27.6	75,645	16.8

* 2018 평창 동계올림픽 경제적 효과 : 직접효과 21조원(향후 10년간 34조원 발생)

1. 인적자원계획

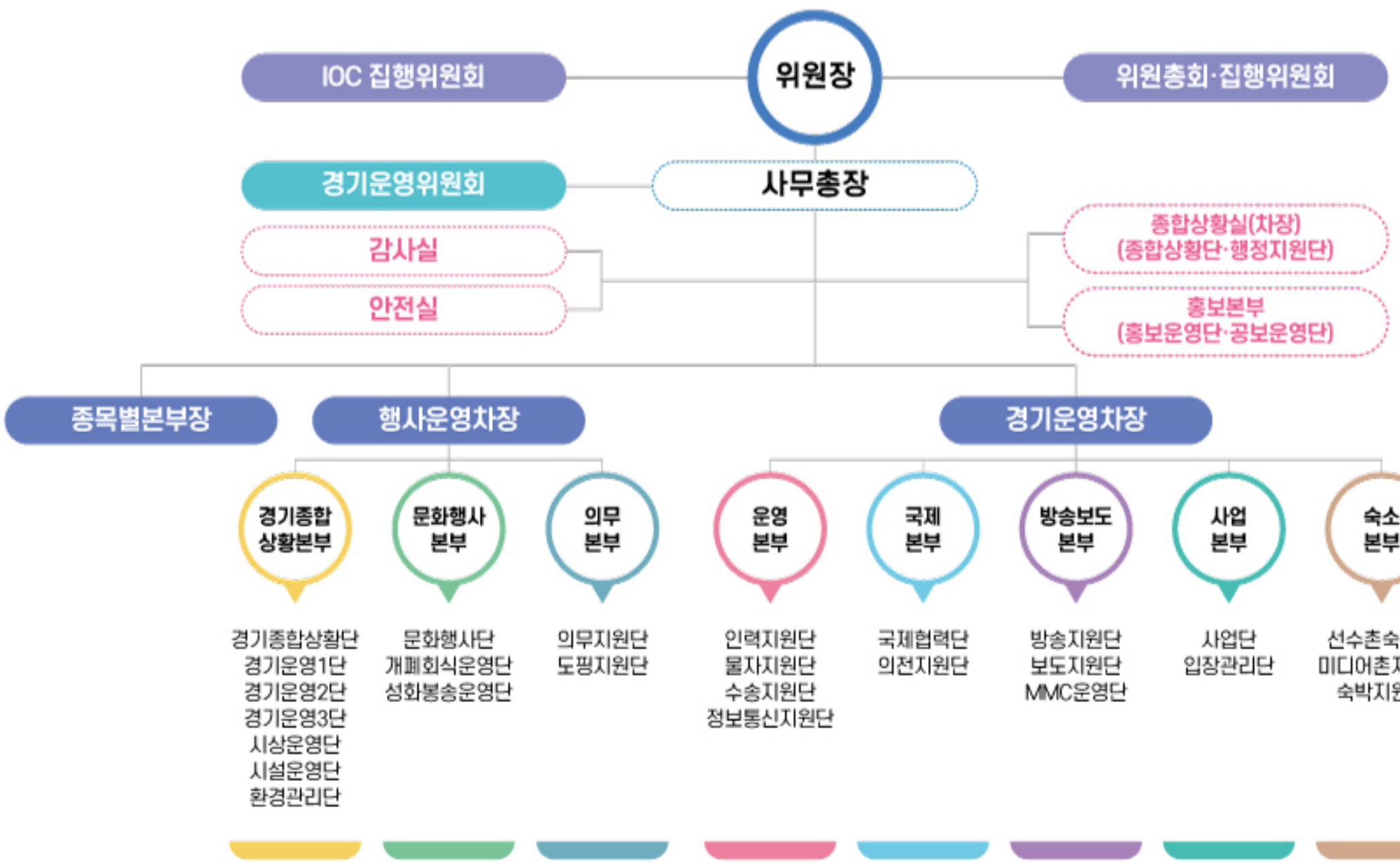
• **인력 운영구조 : 단계별 조직 및 인력 확충으로 차질 없는 대회 준비**

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
연도	2029~2030	2031~2032	2033~2034	2035~개최
직제	1총장 2차장 4본부 12부 21팀	1총장 2차장 7본부 16실·부 55팀	1총장 3차장 10본부 30실·부 115팀	1총장 3차장 12본부 47실·부 203팀
기능	대회종합계획수립	단위사업별 세부운영계획 수립	경기장 시설 완료, 장소별 운영계획 수립·추진	대회운영 및 청산
인원	130명	345명	718명	1,269명

• **대회지휘 및 현장운영 조직 : 1총장, 3차장, 9본부, 28실·단**
  - 실제 대회를 수행할 현장체제로 전개하기 위해 편성되는 조직

계	조직위	지원요원	자원봉사	단기고용요원
73,566	1,163	20,378	50,174	1,851

대회 지휘 및 현장운영 조직



2. 문화프로그램

추진방향	지역문화를 활용한 올림픽 정신의 승화	대한민국 문화유산을 통해 한국인의 삶과 정신 이해	전북특별자치도 문화정체성 글로벌 확산 및 지역발전

컨셉	전북에서 한국을 온전히 느끼다 Feel Korea in Jeonbuk
지역문화 연계프로그램	• 전북특별자치도 유네스코 세계유산 연계 프로그램 • 문화유산 야행을 활용한 야간 문화프로그램 운영 • 전통시장, 오일장 연계 프로그램
지역축제 연계프로그램	• 한국의 맛, 한국음식축제로 재구성 추진 • 한국의 풍류, 한국의 멋 축제로 재구성 추진
시민 문화올림픽 'Cheer UP' 프로그램	• 거리 퍼레이드 : 세계가 하나되는 올림픽 • 문화의 미래 - 문화예술 ICT관 운영 • 세계 드론축구 월드컵 • 세계 시민 문화광장 '프린지 플라자(Fringe Plaza)' 운영

3. 경기장 활용계획

• IOC 권고안에 따른 기존 및 임시시설 사용 최대화, 탄소배출 저감 목조건축물 설치
• 경기장 확보계획 : 37개 경기장(33개 종목)

대회명	계	신설	기존	임시
2036 전주 올림픽	37	4	22	11

* 신설경기장 : 배구, 농구, 탁구, 핸드볼

• 경기장 배치계획
- 어반 스포츠 콤플렉스(도심권) : 육상, 축구(결승), 농구, 배구, 핸드볼 등 18개 경기장
- 비치 스포츠 콤플렉스(새만금권) : 조정, 카누, 요트, 서핑 등 14개 경기장
- 밸리 스포츠 콤플렉스(동부권) : MTB. 사격, 태권도, 승마 등 5개 경기장
- 인접도시 : 수영/양궁(광주), 테니스(충남 홍성), 체조(청주), 서핑(전남 고흥)

4. 숙박시설 운영계획

• **주요 관계자 수용계획**

- IOC는 개최도시 협약서에 따라 주요 관계자를 위한 40,926실의 객실 요구
- 도내 숙박시설 현황

계	민간분야	유관기관	미디어촌(예정)
46,871실	22,820실	14,051실	10,000실

• **일반관람객 숙박 수용계획**

- 휴양콘도미니엄, 한옥체험, 관광펜션, 외국인 도시민박, 홈스테이, 선상 크루즈 호텔 등을 활용하여 지역의 특색과 가용 가능한 자원을 최대한 활용한 숙박 서비스 제공

• **중장기 숙박 운영계획 수립**

- 안전하고 쾌적한 숙박시설 및 서비스 제공을 통해 성공적인 대회 운영 및 도시이미지 제고

구분	1단계	2단계	3단계	4단계	최종 점검
연도	2027~2028	2029~2030	2031~2032	2033~2034	2035
기본계획	숙박시설 정밀조사 통한 숙박시설 정보 최신화	대회 숙박물량 확보 및 서비스 추진계획 수립	숙박시설 확보 및 서비스 준비	세부 실행계획 수립	숙박계획 마무리 및 최종 수용태세 점검

5. 미디어촌 및 선수촌 조성 계획

• **미디어촌 조성 계획**

- 수용인원 : 1,980세대, 10,000명 수용
- 예　　산 : 1조 124억원(공공기관, 한국토지주택공사)
- 위　　치 : 전주시 반월동 일원, 택지개발사업으로 추진
- 사후활용 : 공공성과 수익성 확보를 위한 공공임대주택과 분양주택으로 공급

• **선수촌 조성 계획**

- 수용인원 : 3,160세대, 16,000명
- 예　　산 : 1조 6,079억원(공공기관, 한국토지주택공사)
- 위　　치 : (선수촌) 전주시 반월동 일원, (분촌) 광주광역시, 충남 천안시
- 사후활용 : 공공성과 수익성 확보를 위한 공공임대주택과 분양주택으로 공급

모두의 한계를 넘어, 새로운 조화

"Go Beyond, Create Harmony"